Atitit 互联网功能专利

用户质疑，但其实在电子商务诞生初期，亚马逊的网站设计几乎是全球所有电商网站的典范。典型的例子如“一键下单”，这是1999年时亚马逊申请的成为公司标志性产品的专利设计，可以让用户绕过非常繁琐的在线购物过程（该专利已于2017年9月到期），几乎所有电商公司都（不得不）从亚马逊购买许可后才能使用类似功能；还有商品购买之后对消费者进行进一步的推荐，即类似“猜你喜欢”模块，最初也来自亚马逊的推荐系统。